

Anexo II al Reglamento – Concurso Somos Cerveceros Mayo 2015

- El presente anexo complementa al Reglamento General de Concursos Somos Cerveceros y al Anexo I de dicho Reglamento.
- Como se mencionó en el Anexo I, las muestras serán presentadas de acuerdo al Reglamento en lo que refiere a la cantidad de envases e identificación de muestras (utilizar el Formulario de Identificación de Botellas). Al ser la Guía de Estilos del 2012 de la Brewers Association la referencia a tomarse para este concurso, los códigos de categorías y subcategorías a anotar en el Formulario de Identificación de Botellas deberán tomarse del archivo “*Categorización Estilos BA 2012.xls*”.
- Para una correcta organización, es necesario que los cerveceros completen en el Formulario de Presentación los estilos en los cuales participan. Recordar que se pueden inscribir hasta 3 (tres) muestras por cervecero, pero no se admitirá más de 1 (una) presentación por estilo.
- Una vez recibidas las muestras y dependiendo los estilos presentados, se agruparán las mismas en alrededor de 5 Grupos Mayoritarios de muestras. Ejemplos de Grupos Mayoritarios podrían ser Porter+Stout, Belgian Ale, IPA, Lager+Pilsen, etc. Cada muestra será evaluada dentro del Grupo Mayoritario al cual pertenezca, pero de acuerdo al estilo según la Guía de Estilos del 2012 de la Brewers Association. La composición de dichos Grupos Mayoritarios será informada a los cerveceros previo a la cata.
- Debido a que un cervecero puede presentar 3 muestras, es posible y aceptable que en este concurso (y a diferencia de concursos anteriores) un cervecero pueda poseer más de una muestra en un Grupo Mayoritario de muestras.
- Las muestras serán evaluadas el 9/5 en Capital Federal, por mesas de entre 2 y 4 jueces. Cada Grupo Mayoritario será evaluado por una o dos mesas de jueces, dependiendo la cantidad de muestras de dicho Grupo.
- La planilla de evaluación a utilizar será similar a la empleada en la South Beer Cup, siendo la misma un poco más resumida que la habitual del BJCP. Cada mesa evaluará sus muestras, y decidirá por consenso qué muestras pasarán a la siguiente ronda (en función de su mérito técnico y ajuste al estilo). No se otorgarán puntajes; aquellas muestras que no hayan pasado la primera ronda recibirán un detalle de por qué no lograron.
- La ronda final de cada Grupo Mayoritario se realizará con la metodología del Best of Show. Por mérito técnico y ajuste al estilo, los jueces definirán el ranking, y si corresponde o no medalla.
 - Oro (9 puntos para el Cervecero del Año): Una cerveza de clase mundial que ejemplifica el estilo de manera precisa, mostrando el correcto balance de sabor, aroma y apariencia.
 - Plata (5 puntos para el Cervecero del Año): Una cerveza excelente que puede desviarse ligeramente de los parámetros del estilo pero sin perder el foco en el mismo y que muestra muy buen sabor, aroma y apariencia.
 - Bronce (2 puntos para el Cervecero del Año): Un buen ejemplo del estilo que puede desviarse ligeramente de los parámetros del estilo y/o puede tener defectos menores en sabor, aroma o apariencia.

- Las cervezas ganadoras de cada Grupo Mayoritario serán trasladadas a Mar del Plata para que durante la South Beer Cup (21-23/5) sean evaluadas con la metodología del Best of Show para definir la mejor cerveza del concurso. Dicha evaluación final será realizada por jurados de renombre invitados a la South Beer Cup.
- Los resultados serán informados durante la fiesta de premiación de la South Beer Cup (sábado 23/5), y posteriormente informados a través de los canales de comunicación de Somos Cerveceros.
- Las planillas de evaluación de las muestras serán enviadas por correo electrónico a los cerveceros en el lapso de un mes.